

Go4People DNA

Cultuur is er altijd. Het zegt: “Mensen zoals *wij*, doen dingen op *deze manier*”. ‘Wij’ zijn de Go4People Community en wat ‘deze manier’ is, beschrijven we in dit document genaamd ‘Go4People DNA’.

Algemeen

- Wat is “ het Go4People DNA”?
Het Go4People DNA beschrijft hoe we met elkaar samenwerken binnen de Go4People Community én het beschrijft waarom wij dat doen, wat onze diepere overtuigingen en drijfveren zijn.
- Waarom een Go4People DNA?
Het doel van het Go4People DNA is het expliciet maken wie we zijn en hoe we met elkaar omgaan, zoals we dat met elkaar hebben afgesproken. Helderheid geeft richting. Richting en actie leiden tot succes. In die zin draagt het Go4People DNA bij aan de overtuiging dat Go4People zo succesvol is als de leden van de Community.
- Voor wie is het Go4People DNA?
Het Go4People DNA is er in de eerste plaats voor de Community. Het Go4People DNA geeft weer hoe we als community met elkaar willen zijn, hoe we ons tot elkaar verhouden, hoe we met elkaar samenwerken, wat we wel en niet met elkaar doen.

Het Go4People DNA is een open document. En zoals alles wat open is, is het beschikbaar voor iedereen. Onze klanten en andere (netwerk)organisaties mogen hier kennis van nemen. Om ons te leren kennen maar ook om het te kopiëren, na te maken of te verwerpen. Zo blijven we scherp! Dus vind je er iets van? Laat het weten!

Het ontstaan van Go4People

Het idee voor Go4People is ontstaan in 2015 en krijgt nog steeds verder vorm. Ten grondslag aan Go4People ligt het verlangen om te ondernemen. Met het verlangen om te ondernemen, groeide ook het besef dat alleen maar alleen is. Samen is leuker! Het gaat dus bij Go4People om samen ondernemen. Daarbij willen we ook graag bijdragen aan dingen die er toe doen. We willen Nederland een beetje mooier maken. Dat maakt Go4People misschien niet uniek, maar zeker wel bijzonder.

De organisatie

Go4People heeft de BV als rechtsvorm. Eigenaren van deze BV zijn drie holding BV's die eigendom zijn van Harry de Groot, Els Putker en Clements Radenborg. Go4People BV heeft als doel het faciliteren en leveren van een platform ten behoeve van de Go4People Community. Go4People BV heeft geen winstoogmerk. Het lidmaatschapsgeld bedraagt € 600 per jaar en is uitsluitend bedoeld voor het onderhouden van de community. De inkomsten en uitgaven zijn te allen tijde in te zien door de leden van de Community.

Jaarlijks wordt met de leden besproken wat de speerpunten voor het komende jaar worden en welke budgetten daaraan worden toegewezen. Het lidmaatschapsgeld kan worden aangepast als de leden daartoe besluiten tenzij de doelstellingen van de community en het DNA daarmee in gevaar komen. De investeringen die nodig zijn om de Community te bouwen worden gefinancierd door middel van crowd-funding en worden in 3 jaar tijd afgelost vanuit het lidmaatschapsgeld.

Naast Go4People BV is er een aantal inspiratie & adviesbureaus, allen onder de naam Go4People <markt of vakgebied>, zoals Go4People Onderwijs. De *Why* van ieder van deze Inspiratie & Adviesbureaus is gelijk aan de *Why* van de Community: *Nederland een beetje mooier maken.*

De why, How, What van Go4People

De Why van Go4People is ons bestaansrecht. Hiertoe bestaan wij als Community.

Why: Nederland een beetje mooier maken

De wereld verandert. Dat is niets nieuws. Maar wat wel nieuw is, is de snelheid waarmee dit gebeurt en de impact van de veranderingen op de maatschappij, op jou en mij. Deze veranderingen doen een beroep op nieuw leiderschap, vragen flexibele organisatievormen en een cultuur waarin voortdurend leren, innoveren en ondernemerschap centraal staan.

Ik geloof dat niemand het zich kan permitteren, volhouden of verkroppen de helft van zijn leven op de parkeerplaats voor het kantoor achter te laten. Dat is een beroerde manier van leven en een beroerde manier van werken.

- Ricardo Semler -

Organisaties die hun mensen niet langer zien als 'human resource' maar als 'human being' blijken in deze tijd succesvoller dan klassieke 'command-control' organisaties. Mensen maken het verschil. Dit nieuwe type organisatie is gebouwd op vrijheid en vertrouwen, wat leidt tot meer eigenaarschap. Go4People helpt organisaties om hun mensen centraal te stellen. Dat kan natuurlijk alleen als we zelf ook zo'n organisatie zijn.

Vergeet het socialisme, kapitalisme, Just-in-time delivery, Salaris onderzoeken en de rest.... Concentreer je op het bouwen van een organisatie die het meest moeilijke van alles voor elkaar krijgt: dat de mensen er naar uitkijken om naar hun werk te gaan 's ochtends.

- Ricardo Semler -

Go4People is een groep professionals die dit mensbeeld en deze filosofie delen en heeft geen hiërarchie. Gelukkige mensen dragen bij aan gelukkige klanten en wij vergroten werkgeluk, zowel intern als extern. Op deze manier maken we Nederland een beetje mooier.

How: Samenwerking en Groei

Wij willen Nederland een beetje mooier maken. Ieder doet dat vanuit zijn eigen unieke talent en vaardigheden. Wij geloven dat de combinatie van onze talenten en het werken vanuit een gemeenschappelijk DNA hieraan een waardevolle bijdrage kunnen leveren. Daarom heeft de Go4People Community als belangrijk doel het faciliteren van samenwerking tussen de leden. Ieder lid acteert daarin als zelfstandig ondernemer en zorgt zelf voor opdrachten. Deze opdrachten worden dan ook op persoonlijke titel aangenomen en vallen niet onder de verantwoordelijkheid van Go4People. Hoe wij met elkaar zorg dragen voor de kwaliteit kun je lezen onder 'De Community: Lidmaatschap'.

Samenwerking

Voor samenwerking zien wij tenminste drie mogelijkheden:

- Daar waar leden kansen zien om met meer impact voor onze klanten samen te werken gebeurt dit op initiatief van, en onder de vlag van degene die de relatie heeft met de klant. Als vergoeding voor de bemiddeling kan de aanbrenner van de opdracht een vergoeding vragen aan de uitvoerder of degene met wie de opdracht samen wordt uitgevoerd. Go4People is hierin geen partij. Een richtlijn die we met elkaar afspreken is 10% van de totale aanneemsom. Go4People Community faciliteert hierin het zoeken over de

cellen heen daar waar het om leden gaat van verschillende cellen die elkaar nog niet kennen.



Waarom deze fee?

Voorop gesteld: wij geloven dat de echte toegevoegde waarde van de samenwerking ligt in de meerwaarde voor de klant. Samen kun je meer dan alleen. Als de klant blij is, dan is mijn collega van Go4People blij en dan ben ik als aanbrengrer van de klus blij. En een blije klant komt bij je terug.

Met deze fee willen we ondernemerschap aanmoedigen. Eén van de voordelen van de Go4People Community is dat het werk genereert voor en met elkaar. Door deze fee willen we dit aanmoedigen. Verder neem je met het aanbrengen van een collega ook een verantwoordelijkheid. Het is en blijft jouw klant. Tegenover die verantwoordelijkheid mag ook een vergoeding staan.

Wij doen hier niet geheimzinnig over. Een belangrijke voorwaarde is dat de klant zelf de eindbeslissing heeft over uurtarief en het al dan niet inzetten van de Go4People collega.

- Daar waar het voor de leden of de klant wenselijk is om de opdracht onder de vlag van Go4People uit te voeren, zal Go4People Inspiratie & Advies de regie voeren gedurende de looptijd van de opdracht en voert de activiteiten uit die nodig zijn om de hoogste kwaliteit te bieden zoals: projectmanagement, kwaliteitsbewaking, facturatie en relatiebeheer. Na afloop zal het relatiebeheer van de klant weer overgedragen worden aan het lid die de opdracht heeft aangebracht.
- Go4People kan vanuit één van de Inspiratie & Adviesbureaus opdrachten werven en in samenwerking met de leden uitvoeren. Hierin treedt Go4People op als opdrachtnemer en heeft daarmee ook de eindverantwoordelijkheid. Met elkaar maken we afspraken, zoals over passende uurtarieven.
- De matching van opdrachten en kandidaten is altijd transparant en bespreekbaar. (zie ook 'De Go4People Community – Feedback en Evaluatie')

Groei

Ons doel is samen te werken en te groeien vanuit een cellenstructuur. Door groei vergroten wij onze kracht en impact en daarmee geven we invulling aan onze Why. Zo willen wij zakelijke klanten zo goed mogelijk bedienen en de onderlinge verbinding bevorderen. Onze groei mag echter nooit ten koste gaan van wie wij zijn

en waar we voor staan. Daarom laten we ons inspireren door de natuur. Groei in de natuur gebeurt doordat cellen zich delen. Een bestaande cel binnen de Go4People Community deelt zich in twee nieuwe cellen en zo bouwen we aan een community.

DNA is de kern van het leven. Wijzigingen in het DNA zorgen voor wijzigingen in functie en karakter van het organisme. In de natuur wordt het DNA zorgvuldig gekopieerd om eigenschappen te behouden. Ook ons DNA heeft een duurzaam karakter, geeft ons vorm en verbindt ons tot in het diepste van ons wezen.

Tegelijkertijd ontstaan er door de omstandigheden soms wijzigingen in het DNA waar we het mee hebben te doen. Ook ons DNA kan in de loop van de tijd veranderen. Dit raakt ons allemaal en is daarom ook onderwerp van gesprek voor de gehele community. Hoe we daar mee om willen gaan beschrijven we verderop.

What: Diensten op het raakvlak tussen mens en organisatie

Wat de leden van Go4People bindt, is de overtuiging dat gelukkige mensen het succes van de organisatie bepalen. De diensten die wij leveren lopen uiteen van training (bijv. zelfsturing, geluk op de werkvloer, Agile/Scrum), coaching (individueel en als team), inter- en supervisie, human being management (operationeel tot strategisch), organisatieadvies (bijv. organisatie-inrichting of het vormen van zelforganiserende teams, interim management, marketing & communicatie en nog veel meer.

De Go4People Community

Wij zijn de Go4People Community. Unieke, bijzondere mensen die zich verbonden voelen in de Why (Nederland een beetje mooier maken) vanuit de overtuiging dat gelukkige mensen de kracht zijn van iedere organisatie. Als iedereen met plezier naar zijn of haar werk gaat, wordt Nederland een beetje mooier.

De structuur

Community lead

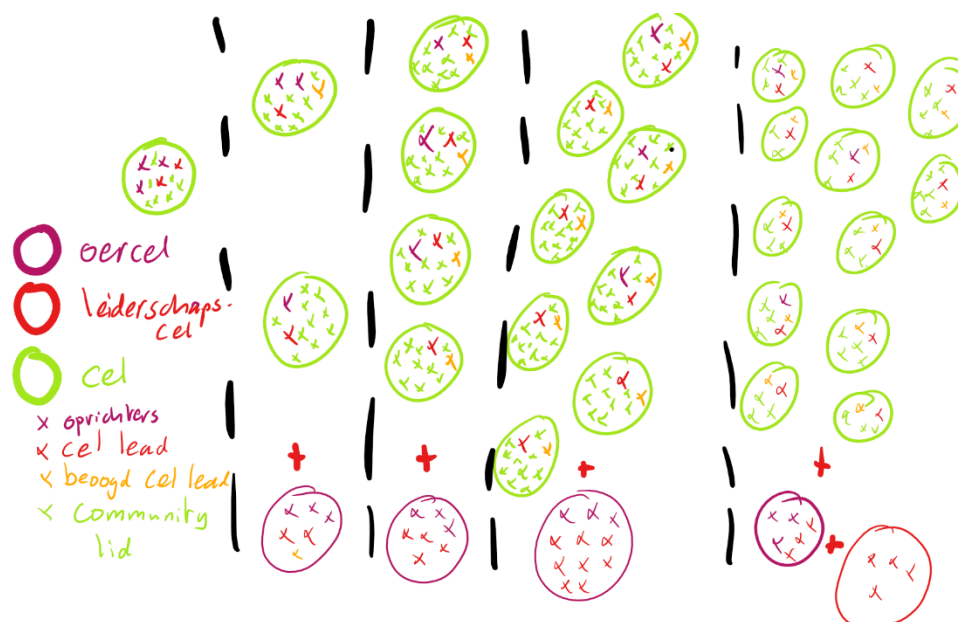
De Go4People community is een platte organisatie, zonder hiërarchie. Wel is er een aantal faciliterende taken die we hebben gekoppeld aan een tweetal rollen. De eerste rol is de Community Lead. De Community lead heeft als belangrijkste taken het ondersteunen van de cellen, het borgen van de samenhang tussen de cellen en het initiëren van activiteiten tussen cellen, zoals de 'Homecoming'. De Community Lead kan na goedkeuring van de leden een fee ontvangen voor de werkzaamheden, als die structureel meer dan één dag in de week beslaan.

Cellen

De community bestaat uit cellen. Een cel bestaat uit 6 tot 12 leden. Als een cel groter is dan 12 leden wordt deze gesplitst in twee nieuwe cellen. De leden van de oorspronkelijke cel besluiten met elkaar wie in welke cel zal plaatsnemen.

De Cel Lead

Iedere cel heeft een Cel Lead. De Cel Lead is verantwoordelijk voor het bewaken van het DNA. Ook heeft de Cel Lead een signaleringsfunctie als het gaat om het geven van feedback.



Oercel

De Cel Leads vormen met elkaar ook een cel, de oercel. De oercel is de cel, die gevormd wordt na splitsing, waarin de drie founders en de eerste Cel Leads bij elkaar komen het gezamenlijk bewaken van het DNA en het onderhouden van de verbinding tussen de cellen. Ook de oercel splitst als het aantal leden boven de 12 komt. De oercel met de 3 oprichters blijft bestaan en er ontstaan nieuwe leiderschaps-cellen met daarin nieuwe celleads.

Lidmaatschap

Lid van de community wordt je door lid te worden van een cel. En lid van een cel wordt je als de leden van de cel en jij graag met elkaar samenwerken (zie Evaluatie) én als je het juiste DNA hebt, dat wil zeggen: werkt en leeft vanuit dezelfde Why.

Hoe wordt je lid van een cel? Het kan zijn dat je door iemand gevraagd wordt die lid is van de Go4People Community en die je meeneemt naar een bijeenkomst. Na twee bijeenkomsten van de cel mee te hebben gekeken, kun je aangeven om lid te willen worden. De cel bespreekt met elkaar of ze mogelijkheden voor samenwerking zien en of ze het Go4People DNA in jou herkennen. Als dit zo is, dan kun je lid worden van de Community. Dit wordt bekrachtigd met de lidmaatschapsovereenkomst.

Het kan ook voorkomen dat je graag lid wilt worden, maar dat de leden van de cel geen mogelijkheden voor samenwerking zien. Als het Go4People DNA wel in jou aanwezig is, dan gaan we op zoek naar een cel waar wel mogelijkheden voor samenwerking zijn. Hierin neemt de Community Lead een rol om je te helpen bij het vinden van een passende cel. Als er geen passende cel gevonden wordt, beslis je samen met de Community lead over een passende vorm van samenwerking en verbinding.

Het lidmaatschap eindigt als je zelf besluit om een andere weg te gaan volgen, of als bij evaluatie in de cel blijkt dat er niet langer een basis is voor samenwerking. Een afscheid vieren we met elkaar door stil te staan bij de reis die we samen hebben gemaakt.

Bijeenkomsten en activiteiten

De community bestaat uit cellen en de cellen bestaan uit leden. De eerste verbinding is dus ook met de eigen cel. Om de verbinding gezond te houden organiseren we een aantal activiteiten en bijeenkomsten. Het is voor de gezondheid van de Community van belang dat we investeren in de ontmoeting met elkaar. Daarom wordt van iedereen verwacht dat je zoveel mogelijk meedoet aan de gezamenlijke activiteiten. Onderstaande een aantal voorbeelden en de minimale lijst. Cellen zijn vrij om andere momenten met elkaar toe te voegen aan onderstaande.

Ontmoeten

De leden van de cel komen op regelmatige basis bij elkaar om elkaar te ontmoeten. Het doel is om elkaar te leren kennen en het onderling vertrouwen te versterken en onderhouden. Deze ontmoetingen hebben een informeel karakter en vinden vaak bij één van de leden van de cel thuis plaats. Vaak neemt iedereen iets te eten mee en hebben we een maaltijd met elkaar. Het eten met elkaar verbindt!

Samenwerking

Iedere week heeft de cel ook een kort moment om elkaar virtueel te ontmoeten. Een goed platform hiervoor is Zoom, wat vanuit de Go4People Community beschikbaar

wordt gesteld. Tijdens de zoom meetings, die ongeveer een kwartier duren, praten de leden van de cel elkaar bij over hun werkzaamheden, kansen en mogelijkheden.

Homecoming

Zoals gezegd is de eerste verbinding met de cel, maar als cellen vormen we de community. Tussen twee cellen die ontstaan zijn door splitsing blijft natuurlijk een band bestaan. Maar ook cellen die niet direct een gemeenschappelijke voorouder hebben, zijn en blijven met elkaar verbonden door het gemeenschappelijke DNA. We besteden hier minimaal één keer per jaar aandacht aan tijdens het Homecoming event. Dit event staat in het teken van vieren en ontmoeten en heeft als doel het verstevigen van de band tussen de cellen van de community.

Feedback en Evaluatie

Voor de gezondheid van de cel, en daarmee van de community, is het belangrijk om elkaar regelmatig te ontmoeten en te bouwen aan de onderlinge band. Daarbij is het ook belangrijk om ziektekiemen op te ruimen. Ziektekiemen zijn bijvoorbeeld kleine, niet uitgesproken irritaties.

Ons DNA is mede gebouwd op vertrouwen. Vertrouwen in de goede intenties van ieder lid van de community. Vanuit dat vertrouwen spreken we elkaar aan op gedrag, vanuit de veronderstelling dat er een goede verklaring voor is, en met de intentie om er samen uit te komen. De Cel Lead heeft een bewakende rol als het gaat om de praktijk van feedback in de cel, de cel heeft hierin de verantwoordelijkheid.

Ieder kwartaal evalueert de cel met elkaar aan de hand van één vraag: “Laat je mij nog met een goed gevoel naar jouw klanten gaan?” Die vraag draait om kwaliteit (lever ik nog de kwaliteit waar we met elkaar voor staan?) en integriteit (Vertrouw je mij nog als persoon en als collega?). Als het antwoord op één van beide deelvragen “nee” is, dan bespreken de leden met elkaar wat er moet gebeuren om weer een volmondig “ja” te kunnen geven.

Als de cel daar niet uit komt, dan kan eventueel met bemiddeling van de Community Lead naar een nieuwe cel voor het betreffende lid gezocht worden. In geval van voortdurend achterblijven op kwaliteit en/of integriteit wordt het lidmaatschap ontbonden.

Gildes

De cellen zorgen voor samenwerking en groei in omvang. Daarnaast zorgen we met elkaar ook voor groei in kwaliteit. Ieder heeft hierin een persoonlijke verantwoordelijkheid, in de vorm van training en opleiding, maar ook meeloopstages met collega's zijn mogelijk.

Daarnaast faciliteert Go4people ook gildes. Dit zijn virtuele verbanden tussen mensen met een gelijk vakgebied om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. De gilden komen op regelmatige tijden bij elkaar, bijvoorbeeld om de lessen van een project met elkaar te delen.

Ondersteuning aan de Community

Naast de homecoming en Go4People ondersteunt de community met een aantal zaken, zoals:

Website

Op de website kunnen cellen en leden zichzelf presenteren. Dit kan door middel van een persoonlijke pagina, door middel van nieuwsberichtjes en door middel van blogs.

Gemeenschappelijke workspace

Voor ieder lid is er een Go4People email-adres, wat in ieder geval gebruikt wordt voor alle interne communicatie en extern als er communicatie is met klanten van Go4People. Daarnaast is er voor ieder lid een abonnement op de Google Suite, zodat gemakkelijk aan gezamenlijke documenten kan worden gewerkt en documenten gedeeld kunnen worden. Op de Google drive staan best practices, projectdocumentatie en bijvoorbeeld workshop materialen.

Intern smoelenboek

Om de samenwerking te faciliteren, wordt er een tool ontwikkelt waarin alle leden zichzelf kunnen presenteren op basis van zaken als talenten en competenties, persoonlijkheid en voorkeuren.

Besluitvorming

Besluiten binnen de Community nemen we op basis van consent. Dit betekent dat een voorstel wordt aangenomen als er geen zwaarwegende bezwaren zijn. Het is aan de indiener van een voorstel om de zwaarwegende besluiten te mitigeren.

Het DNA van Go4People

Wij zijn de Go4People Community. Op een Go4People manier. *Vertrouwen en investeren, ondernemerschap en samenwerking, open en veilig, betrokken en duidelijk* staan centraal rondom onze kernwaarde 'Generositeit'. Wat dit precies betekent, volgt onder 'Basiselementen van het DNA'.

In iedere cel van je lichaam zitten chromosomen. Chromosomen zijn een soort strengen. Ze bestaan uit een stof die we DNA noemen. In dit DNA zit een soort 'code' waarin al onze erfelijke eigenschappen zijn vastgelegd. Op de chromosomen zitten de genen. Een gen is een stukje DNA. Elk gen beschrijft de code van een kenmerk, die (mee)bepaalt hoe je er uit ziet, hoe je lichaam werkt of hoe je bent.

- www.erfelijkheid.nl -

Zo beschrijft ons DNA ook datgene wat iedere cel gemeenschappelijk heeft, wat ons bindt en herkenbaar maakt.

De basiselementen van het DNA

DNA bestaat op haar beurt weer uit vier bouwstenen, Cytosine, Guanine, Adenine en Thymin. Deze bouwstenen komen steeds in paren voor en de volgorde bepalen de genen. De basiselementen die aan de basis liggen van ons (Go4People Community) gedrag, zijn:

Vertrouwen en investeren

We bouwen een netwerk van mensen die niet alleen zichzelf, maar ook de andere leden van de community goed kennen als mens en als ondernemer. We investeren in elkaar door elkaar te ontmoeten, kennis te delen, te geven en te durven (vragen), door praktisch samen te werken en ook door zelfregie en het zoeken naar de juiste balans tussen inspanning en ontspanning. Hiermee groeit wederzijds vertrouwen. Vertrouwen begint met contact maken, hechten en intimiteit.

Omdat we in elkaar investeren, kunnen we ook afscheid nemen, verlies lijden en rouwen. Winst en verlies, licht en duister, bergen bestaan bij de gratie van dalen. Wanneer we dit doen kunnen we betekenis geven aan datgene dat is

Ondernemerschap en samenwerking

Ook al is ieder van ons een autonome ondernemer en hebben wij zelfstandigheid hoog in het vaandel staan, wij omarmen het credo "delen is vermenigvuldigen". Samen komen wij in deze lerende omgeving verder. En samen kijken wij ook naar mogelijkheden om juist *buiten* de lijntjes te kleuren. Ondernemen is voor ons daarom ook juist de uitdaging zoeken, de andere weg bewandelen.

Open en veilig

Transparantie is bij Go4People geen modekreet, containerbegrip, maar wij delen vanuit een natuurlijke houding *alle* informatie. Het is een vriendschapsgevoel, een liefdevolle leergemeenschap, waar respectvol uitspreken, afspreken en aanspreken een vanzelfsprekendheid is. Ook al leiden discussies soms tot lastige situaties, we mogen en kunnen spreken in alle veiligheid die de community ons biedt.

Betrokken en duidelijk

Elke dag blij zijn, dat je onderdeel uitmaakt van een geweldige club mensen. Mensen die je inspireren, raken, respecteren en jou gelukkig(er) maken. Bij Go4People hebben we een duidelijk beeld en een gemeenschappelijk gedragen doel hoe wij 'leren en ontwikkelen' vormgeven. Met ons DNA onderscheiden wij ons en geven wij vorm aan op maat gesneden leer- en ontwikkeltrajecten die we voor onze klanten uitwerken. Dat wat we zelf voorstaan, bieden we ook onze klanten.

Het leidmotief hierbij is generositeit.

Generositeit: "Als je structureel iets meer brengt dan haalt, blijft er genoeg in het midden over zodat we kunnen blijven doen wat we willen doen: Nederland een beetje mooier maken".

Wijzigingen in het DNA

DNA verandert in de loop van de tijd. Dat betekent niet dat we elke wijziging ook zonder na te denken overnemen. Als de tijd, klanten, leden er om vragen of als een wijziging in ons dagelijks gedrag er in is geslopen, dan bespreken we dat met elkaar. Als de wijziging bijdraagt aan ons succes als community en niet strijdig is met onze Why, dan kan dit leiden tot wijzigingen in het DNA. Ook hiervoor geldt dat dit op basis van consent besloten wordt.

Samenwerking met andere partijen

Go4People werkt samen met een aantal partijen, waaronder het Semco Style Instituut. Deze samenwerking moet in de loop van de tijd verder vorm krijgen. Hierover zal te allen tijde de community worden geconsulteerd.

Naar buiten!

We kunnen Nederland alleen maar mooier maken als we buiten zijn, bij onze klanten. Primaire verantwoordelijkheid ligt uiteraard bij de leden persoonlijk. We zijn een community van ondernemers omdat we geloven dat we samen meer kunnen dan ieder alleen!

Go4People zal via de Inspiratie & Advies bureaus ook de markt op gaan om opdrachten te verwerven en met leden van de community in te vullen. Een instrument wat de cel zelf kan gebruiken om klanten te enthousiasmeren voor de diensten van de cel, zijn de inspiratiedagen.

Inspiratiedagen

Een cel of meerdere cellen kunnen besluiten om gezamenlijk een inspiratiedag rondom een thema te organiseren en hiervoor klanten uit te nodigen. Er is een draaiboek beschikbaar om te gebruiken of om van af te wijken. Het doel van de inspiratiedagen is de klanten te inspireren op een bepaald thema en een voorproefje te geven van ons kunnen. De eventuele kosten voor een inspiratiedag worden gedragen door de organiserende cel(len) en de leads die er uit voort komen worden besproken binnen de cel.

Als er in de organisatie van een cel samenwerking wordt gezocht met een Inspiratie & Advies bureau dan worden leads onder de vlag van Go4People uitgevoerd.

Communicatie

Hoe vertegenwoordigen we de Community / Go4People bij klanten?

Marketing

Hoe willen wij gezien worden door anderen?

Hoe zorgen we ervoor dat er middels storytelling draagvlak ontstaat en ontwikkelt bij (potentiële) klanten.

Inspiratie:

http://www.valvesoftware.com/company/Valve_Handbook_LowRes.pdf

<https://www.voys.nl/files/handboek-2016.pdf>

